

# Apresentação de Resultados

## 3T20



30 de outubro de 2020

65  
ANOS  
*Desde 1954*

**Adolpho Lindenberg**

CONSTRUTORA

# SUMÁRIO



Adolpho Lindenberg

CONSTRUTORA

**1. Destaques 3T20**

2. Resultados Operacionais

3. Resultados Financeiros

4. Eventos Subsequentes



## Resultado Operacional:

- **Lançamentos** com VGV total potencial de R\$ 232,2 milhões, na **participação CAL** de R\$ 100,7 milhões nos 9M20;
- **Vendas Líquidas** totais de R\$ 106,5 milhões, na **participação CAL** totalizou R\$ 34,5 milhões nos 9M20;
- **Índice de Vendas sobre a Oferta (VSO)** de 47,0%, na **participação CAL** totalizou 34,6% nos 9M20;
- **Estoque de Unidades** com VGV total a valor de mercado de R\$ 112,2 milhões, na **participação CAL** de R\$ 62,9 milhões no 3T20;
- **Bancos de Terrenos (Land Bank)** com VGV total potencial de R\$ 1,2 bilhão, na **participação CAL** de R\$ 309,3 milhões no encerramento do 3T20;

## Resultado Financeiro:

- **Receita Líquida** de R\$ 16,3 milhões nos 9M20;
- **Lucro Bruto** de R\$ 1,5 milhão e **Margem Bruta** de 9,1% nos 9M20;
- **EBITDA** negativo de R\$ 67 mil e **Margem EBITDA** de -0,4% nos 9M20;
- **Resultado Líquido** negativo de R\$ 575 mil e **Margem Líquida** de -3,5% nos 9M20;
- **Receita a Apropriar** de R\$ 12,5 milhões e **Margem REF** de 26,4% no encerramento do 3T20;

# SUMÁRIO



Adolpho Lindenberg  
CONSTRUTORA

1. Destaques 3T20

**2. Resultados Operacionais**

3. Resultados Financeiros

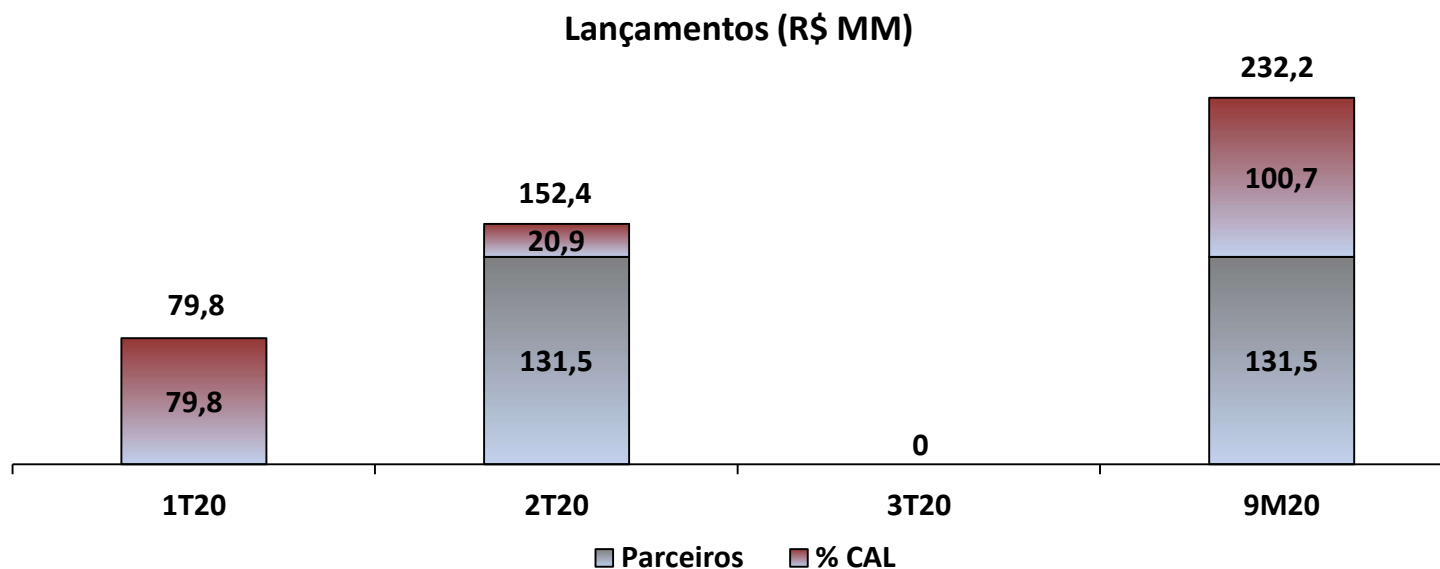
4. Eventos Subsequentes



# RESULTADOS OPERACIONAIS

## Lançamentos

- **Lançamentos** com VGV total potencial de R\$ 232,2 milhões, na **participação CAL** de R\$ 100,7 milhões nos 9M20;
  - **Lindenberg Cambuí** lançado em março (1T20), residencial de alto padrão, localizado no Interior de São Paulo e com 100% de **participação CAL**, com VGV Potencial de lançamento de R\$ 79,8 milhões;
  - **Lindenberg Reserva Itaim** lançado em junho (2T20), residencial de alto padrão, localizado na Capital de São Paulo, e com 13,72% de **participação CAL**, com VGV Potencial de lançamento de R\$ 152,4 milhões;



• Considera 100% Gestão CAL

# RESULTADOS OPERACIONAIS

## Lançamentos



### Lindenberg Cambuí

**Localização:** Interior/SP

**Lançamento:** Março/20

**Segmento:** Residencial

**Padrão:** Alto

**VGV 100%:** R\$ 79,8 milhões

**% CAL:** 100%

**Área Privativa:** 6.344 mil m<sup>2</sup>

**Unidades:** 23 tipo/ 1 cobertura

**% Vendido<sup>1</sup>:** 30,4%



### Lindenberg Reserva Itaim

**Localização:** Capital/SP

**Lançamento:** Junho/20

**Segmento:** Residencial

**Padrão:** Alto

**VGV 100%:** R\$ 152,4 milhões

**% CAL:** 13,72%

**Área Privativa:** 7.125 mil m<sup>2</sup>

**Unidades:** 44 tipo/ 2 cobertura

**% Vendido<sup>1</sup>:** 61,9%

• <sup>1</sup> Dados gerenciais de vendas até o encerramento do 3T20

# RESULTADOS OPERACIONAIS

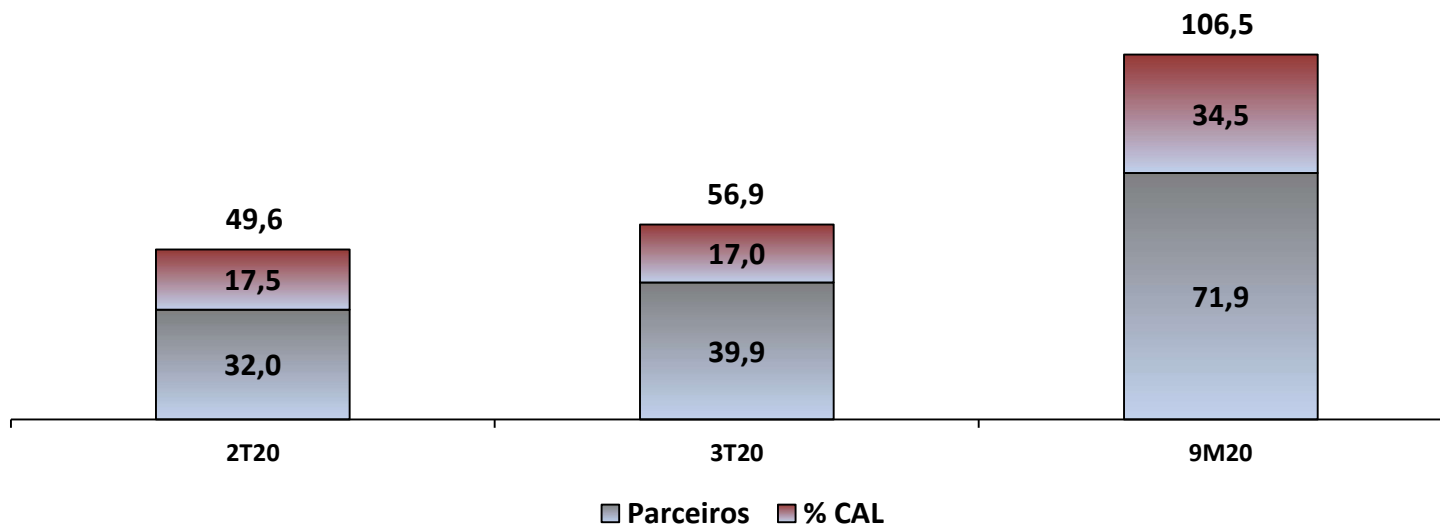
## Vendas Líquidas



Adolpho Lindenberg  
CONSTRUTORA

- **Vendas Líquidas** totais de R\$ 56,9 milhões no 3T20, na **participação CAL** de R\$ 17,0 milhões, crescimento de 14,8% em relação ao 2T20 e nos 9M20, as **Vendas Líquidas** totalizaram R\$ 106,5 milhões, na **participação CAL** atingiu R\$ 34,5 milhões;

Vendas Líquidas (R\$ MM)



1. Considera 100% Gestão CAL
2. Considera vendas líquidas de comissões e distratos

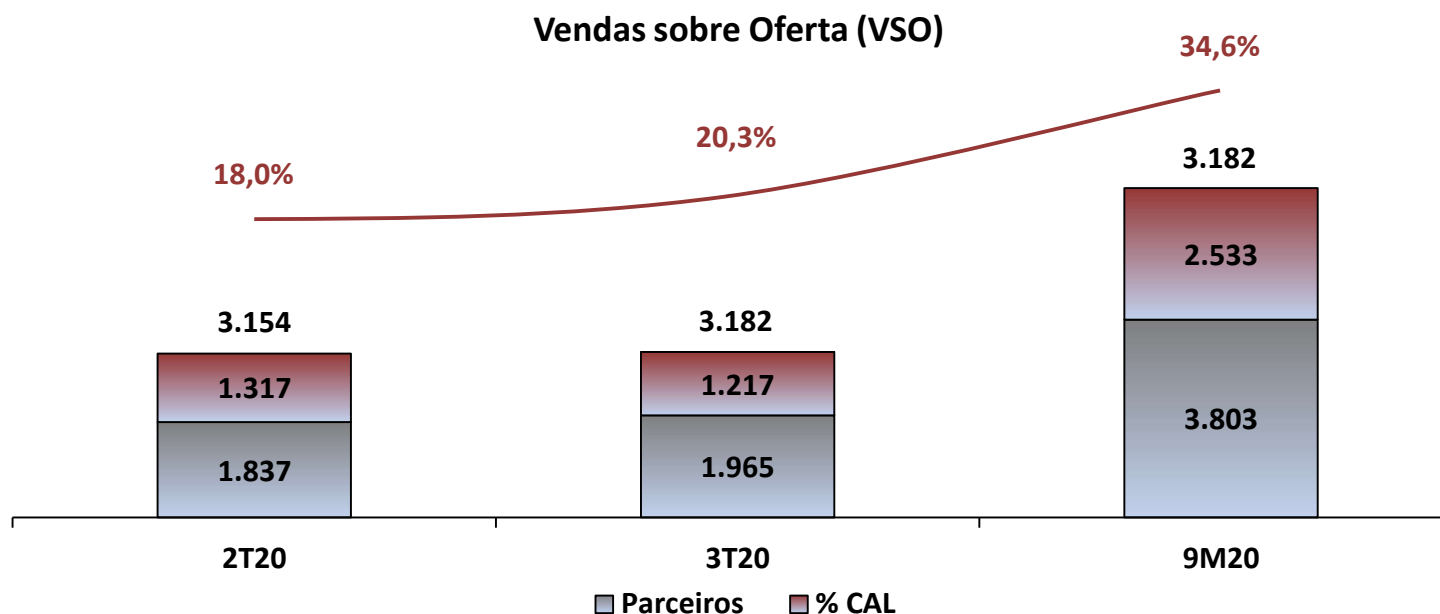
# RESULTADOS OPERACIONAIS

## Vendas sobre Oferta (VSO)



Adolpho Lindenberg  
CONSTRUTORA

- **Índice de Vendas sobre Oferta (VSO)** atingiu 30,8% no total no encerramento do 3T20, na **participação CAL** totalizou 20,3%, 2,3 p.p. maior em relação ao 2T20 e nos 9M20, o **Índice de Vendas sobre Oferta (VSO)** de 47,0%, na **participação CAL** de 34,6%;



• Adotamos o metro quadrado (m<sup>2</sup>) como métrica para o cálculo

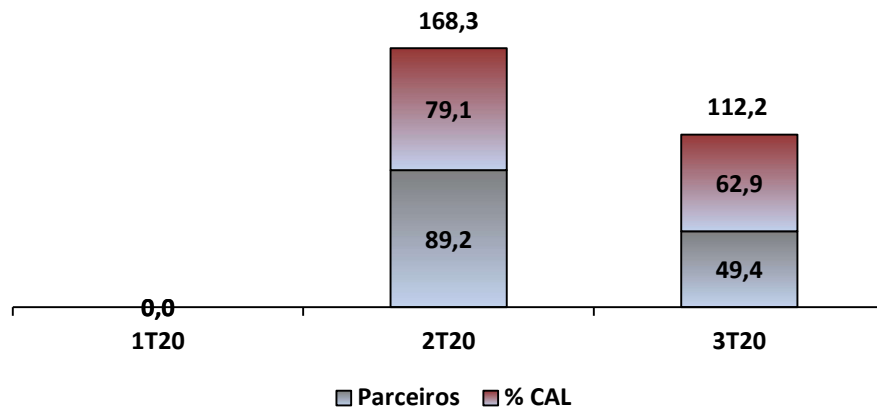


# RESULTADOS OPERACIONAIS

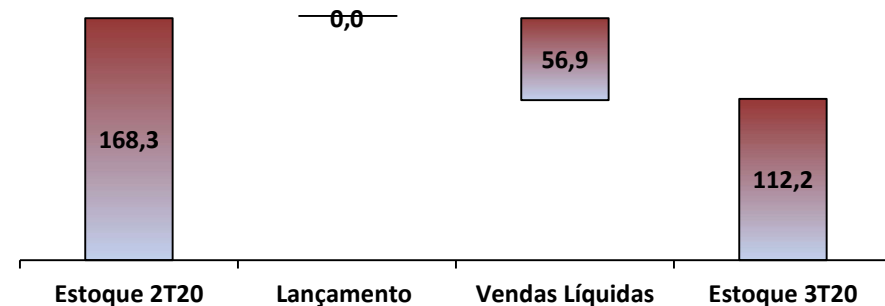
## Estoque de Unidades

- **Estoque de Unidades** a valor de mercado no encerramento do 3T20 totalizou R\$ 112,2 milhões, sendo R\$ 62,9 milhões na **participação CAL**, média de 56,0%;
- No encerramento do 3T20, o **Estoque de Unidades** atingiu 35 unidades **residenciais** e de **alto padrão**, sendo que 38,1% estão alocadas na **Capital** e 61,9% estão alocados no **Interior de São Paulo**;

Estoque de Unidades (R\$ MM)



Evolução do Estoque (R\$ MM)



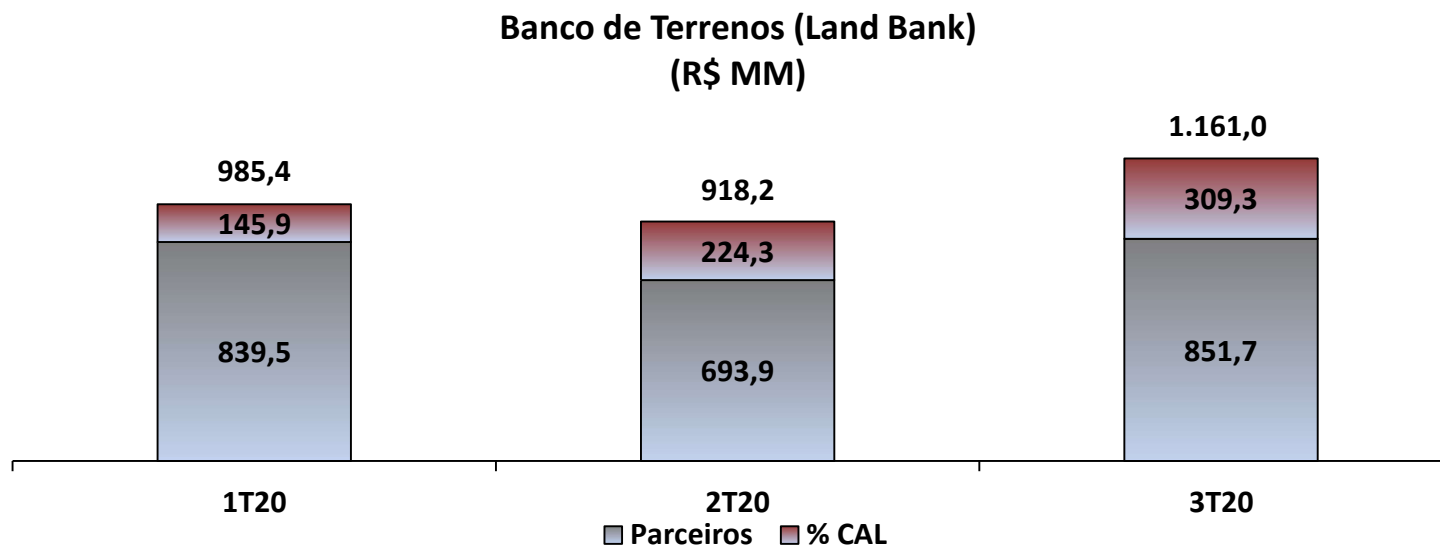
1. Considera 100% Gestão CAL
2. Adotamos o metro quadrado ( $m^2$ ) como métrica para o cálculo

# RESULTADOS OPERACIONAIS

## Banco de Terrenos (*Land Bank*)



- **Banco de Terrenos (*Land Bank*)** com VGV total potencial de R\$ 1,2 bilhão, na **participação CAL** de R\$ 309,3 milhões no encerramento do 3T20;
- Formado por **4 projetos residenciais**, de **alto padrão** e todos distribuídos na **Capital de São Paulo**;
- **Custo médio** de aquisição na **participação CAL** de 31,0% do VGV Potencial já inclusos os valores para potenciais adicionais de construção (CEPAC);



• Considera 100% Gestão CAL

# SUMÁRIO

1. Destaques 3T20

2. Resultados Operacionais

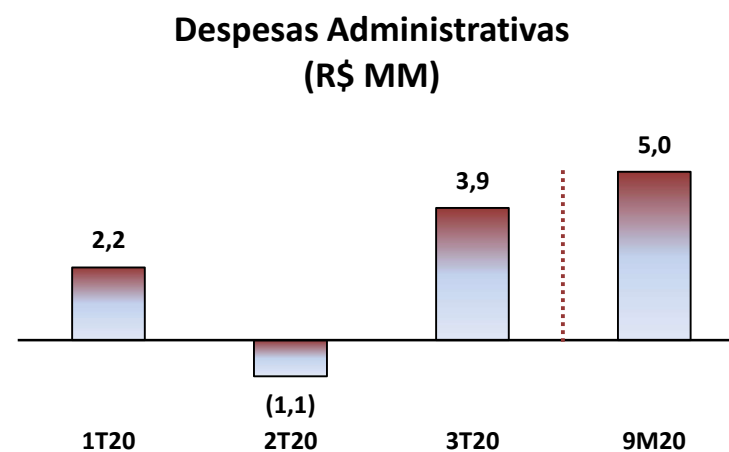
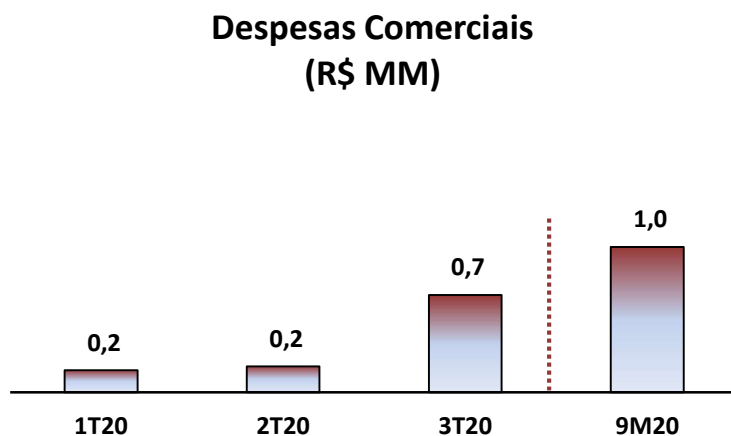
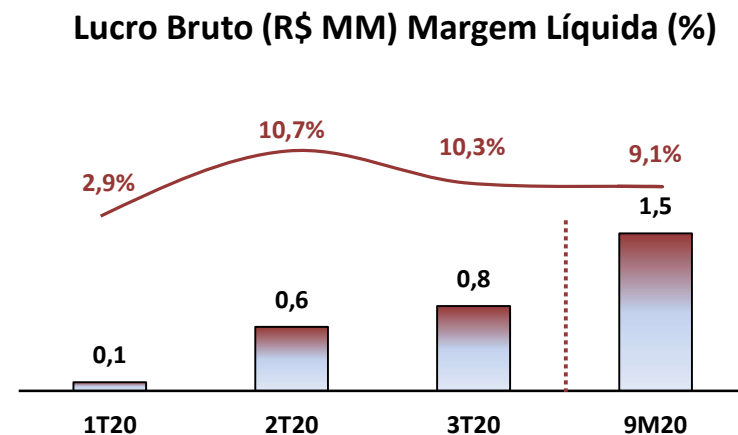
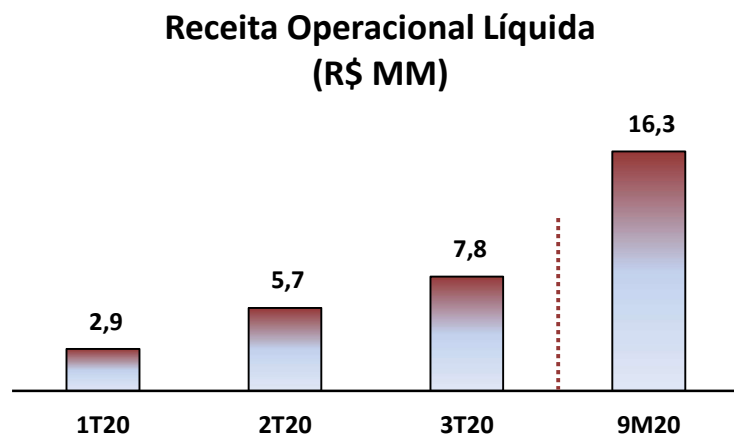
**3. Resultados Financeiros**

4. Eventos Subsequentes



# RESULTADOS FINANCEIROS

## Receita, Margem Bruta e SG&A

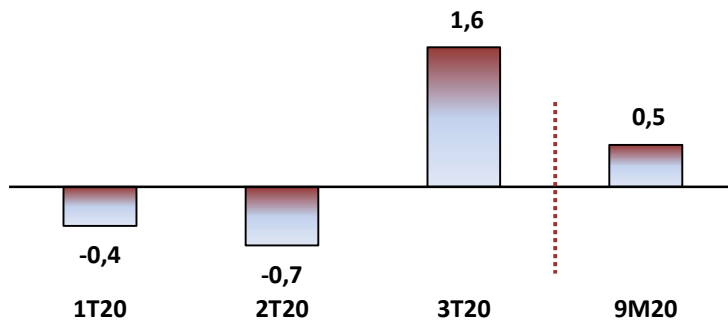


• Considera Despesas Administrativas: despesas com pessoal, administrativas, serviços de terceiros, provisão de garantia de obra e contingências cíveis, trabalhistas e tributárias

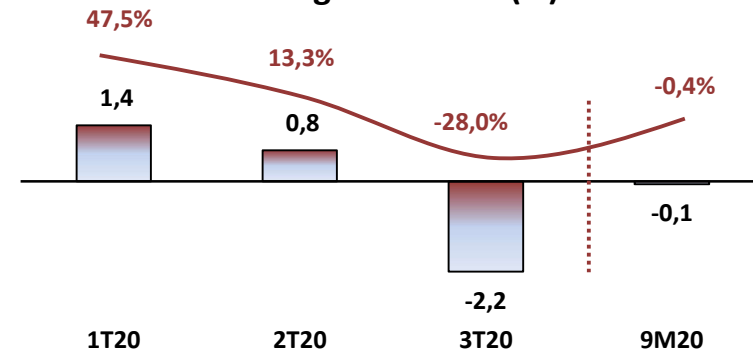
# RESULTADOS FINANCEIROS

## EBITDA, Margem Líquida e Resultado Apropriar

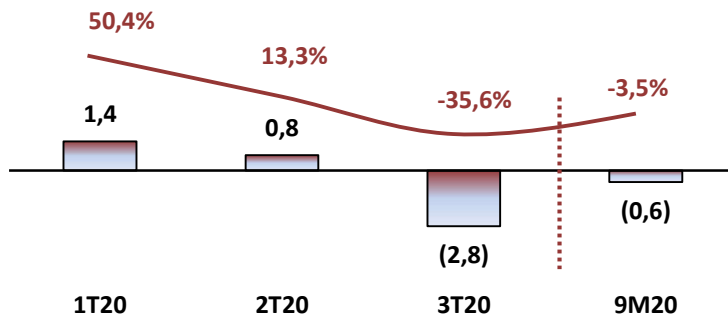
**Resultado de Equivalência Patrimonial (R\$ MM)**



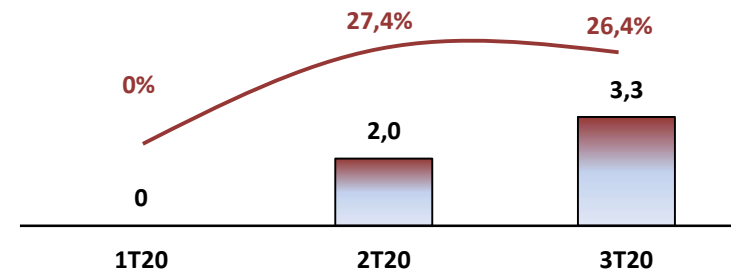
**EBITDA (R\$ MM)  
Margem EBITDA (%)**



**Resultado Líquido (R\$ MM) e Margem Líquida (%)**



**Resultado a Apropriar (R\$ MM)  
Margem REF (%)**



# SUMÁRIO

1. Destaques 3T20

2. Resultados Operacionais

3. Resultados Financeiros

4. Eventos Subsequentes



# EVENTOS SUBSEQUENTES

## Próximos Lançamentos



### **Praça Lindenberg – Torre Clodomiro**

**Localização:** Capital/SP

**Lançamento:** Novembro/20

**Segmento:** Residencial

**Padrão:** Alto

**VGW 100%:** R\$ 315,7 milhões

**% CAL:** 15,0%

**Área Privativa:** 11.805 mil m<sup>2</sup>

**Unidades:** 54 tipo/ 2 cobertura/ 2 garden

### **Lindenberg Vila Mariana**

**Localização:** Capital/SP

**Lançamento:** Novembro/20

**Segmento:** Residencial

**Padrão:** Alto

**VGW 100%:** R\$ 100,3 milhões

**% CAL:** 100,0%

**Área Privativa:** 6.845 mil m<sup>2</sup>

**Unidades:** 30 tipo/ 2 garden





## Relações com Investidor

Adolpho Lindenberg Filho  
Diretor de Relações com Investidores

Visite nosso *Website*  
<https://lindenberg.com.br/ri>

E-mail: [ri@lindenberg.com.br](mailto:ri@lindenberg.com.br)  
Tel.: +55 (11) 3041-2700

*Este material é uma apresentação das informações gerais de Construtora Adolpho Lindenberg (CAL) e suas subsidiárias na data desta apresentação. Este material foi preparado exclusivamente para apresentações relacionadas à divulgação de resultados da Companhia. Trata-se de informações resumidas, sem intenção de serem completas. Não fazemos nenhuma declaração, implícita ou explícita, e não damos garantia quanto à correção, adequação ou abrangência dessas informações. Esta Apresentação de Resultados contém certas considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Construtora Adolpho Lindenberg (CAL). Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da Administração da Construtora Adolpho Lindenberg (CAL) em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Construtora Adolpho Lindenberg (CAL).*