



Relatório  
de Resultados  
**2T | 2024**

LINDENBERG



# SUMÁRIO

**1. Destaques**

**2. Resultados Operacionais**

**3. Resultados Financeiros**



**LINDENBERG**

DESDE 1954



# DESTAQUES

## RESULTADOS OPERACIONAIS

- **Lançamento** de R\$ 400,3 mm, **participação CAL** de R\$ 100,1 mm nos 6M24.
- **Vendas líquidas** totais de R\$ 376,9 mm, **participação CAL** de R\$ 97,3 mm nos 6M24.
- **Índice de vendas sobre oferta (VSO)** de 26,4%, **participação CAL** de 29,5% nos 6M24.
- **Banco de terrenos** com VGV total potencial de R\$ 259,5 mm, **participação CAL** de R\$ 64,9 mm no 2T24.

## RESULTADOS FINANCEIROS

- **Receita líquida** de R\$ 27,9 mm nos 6M24 (sendo R\$ 16,8 mm no 2T24).
- **Resultado bruto** de R\$ 9,5 mm e margem bruta de 34,2% nos 6M24 (R\$ 6,3 mm e margem bruta de 37,3% no 2T24).
- **Resultado EBITDA** de R\$ 2,3 mm e margem bruta de 8,2% nos 6M24 (R\$ 7,0 mm e margem EBITDA de 41,6% no 2T24).
- **Resultado líquido** negativo de R\$ 2,7 mm e margem líquida negativa de 9,6% (R\$ 4,0 mm e margem líquida de 24,0% no 2T24).
- **Resultado a apropriar** de R\$ 4,4 milhões e Margem REF de 17,9% ao final do 2T24.
- **ROE trimestral** de 65,3% e **ROE dos últimos 12 meses** atingiu 0,9% no encerramento do 2T24.
- **Índice alavancagem financeira** atingiu 3,9x no encerramento do 2T24.



# SUMÁRIO

1. Destaques

**2. Resultados Operacionais**

3. Resultados Financeiros



**LINDENBERG**

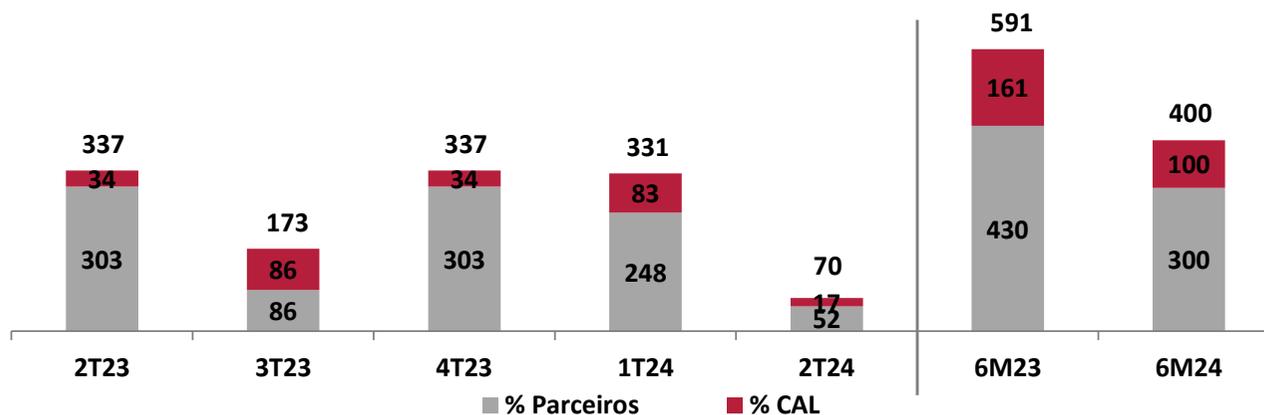
DESDE 1954



## LANÇAMENTO

- A Lindenberg **lançou** no 2T24, a segunda fase do projeto Lindenberg Vista Brooklin denominada **Brooklin Studios by Lindenberg**, torre única, localizado na capital de São Paulo, segmento misto com 210 unidades de studios alto padrão, gerando um VGV total de R\$ 69,5 milhões, sendo o sexto lançamento da parceria EZCAL, empreendimento que a CAL possui indiretamente 25% de participação.

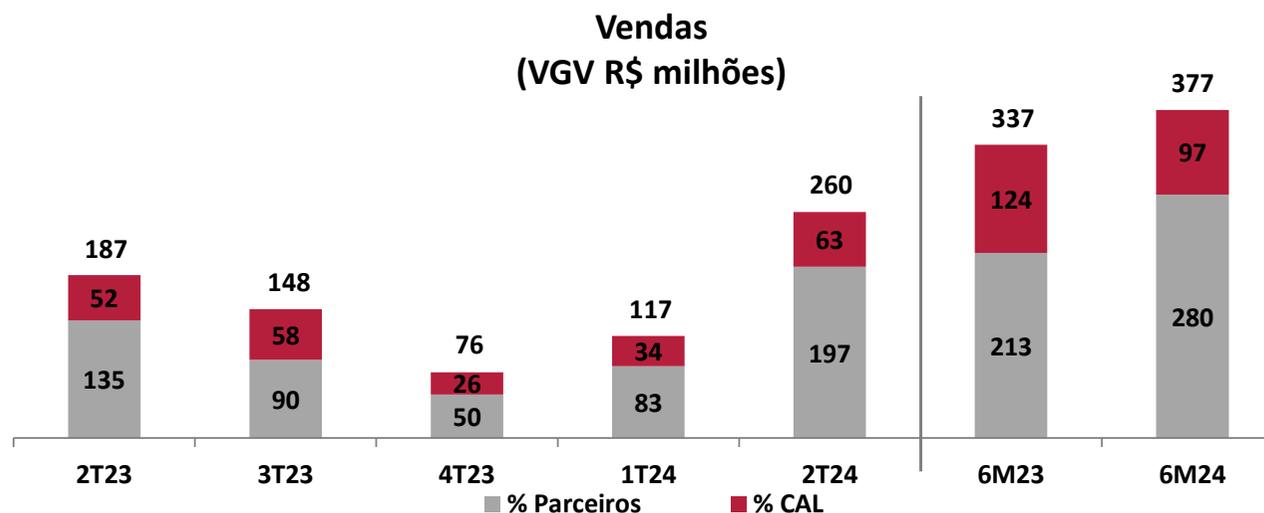
Evolução dos Lançamentos  
(VGV R\$ milhões)





## VENDAS

- Vendas líquidas** totais somaram R\$ 259,6 milhões no 2T24, crescimento de 38,7% quando comparado com o 2T23. A **participação da CAL** totalizou R\$ 62,8 milhões no 2T24 (24,2% das vendas totais) crescimento de 21,1% quando comparado com o 2T23. Nos 6M24, as vendas líquidas totais somaram R\$ 376,9 milhões, crescimento de 11,9% quando comparado com os 6M23 e na **participação da CAL** totalizou R\$ 97,3 milhões (25,9% das vendas totais) redução de 21,6% quando comparado com o mesmo período de 2023.



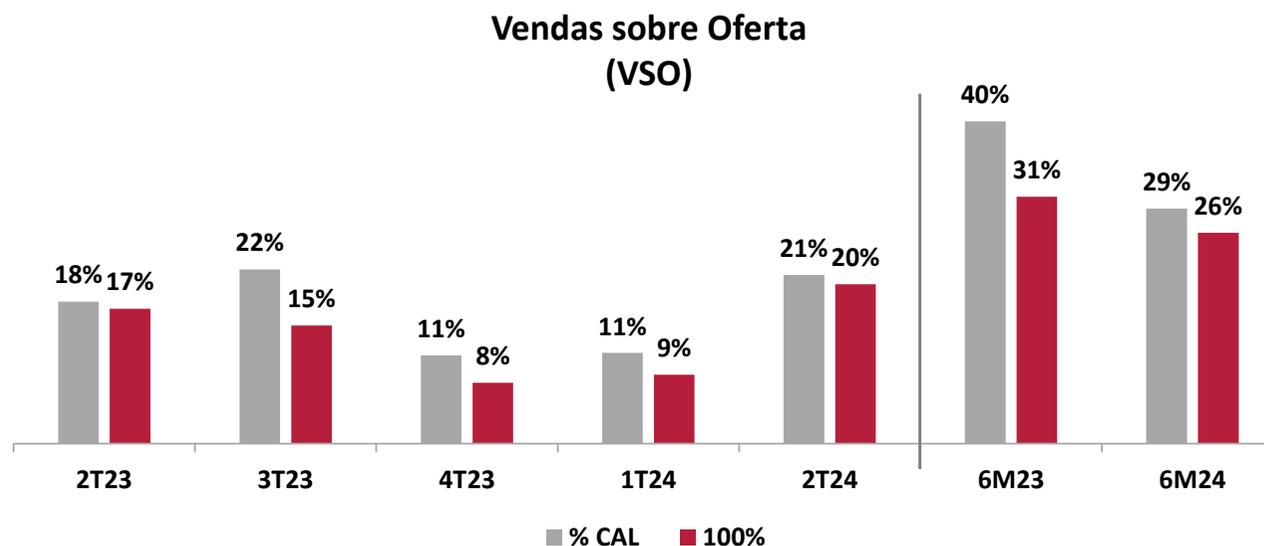
1. Considera vendas líquidas de comissões e distratos
2. Considera unidades líquidas de permuta física





## VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

- **Índice de Vendas sobre Oferta (VSO)** atingiu 20,0% e na **participação da CAL** totalizou o valor de 21,1% no encerramento do 2T24, patamar mais adequado em comparação aos resultados dos dois últimos trimestres e mais condizentes aos níveis históricos da Companhia. Nos 6M24, a velocidade de vendas totais (VSO) totalizou 26,4%, redução 4,5 pp. em relação ao mesmo período de 2023, e na **participação da CAL**, a velocidade de vendas totais (VSO) atingiu 29,5% nos 6M24, redução de 10,9 pp. quando comparado com os 6M23.



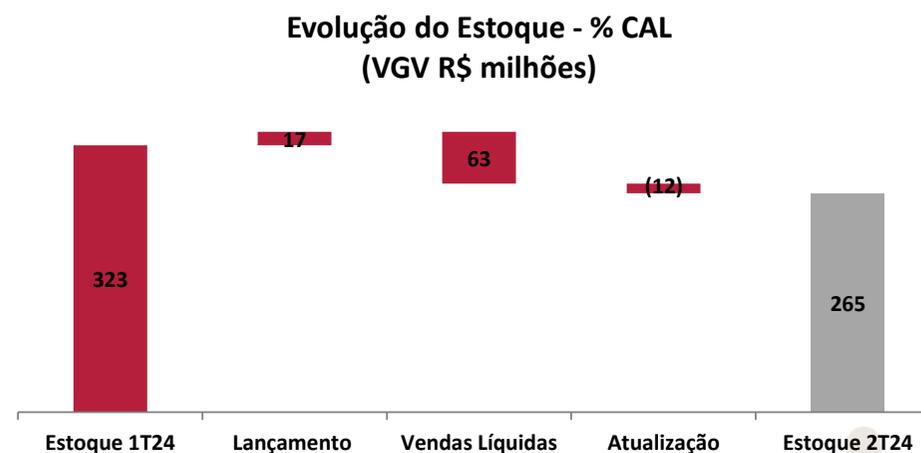
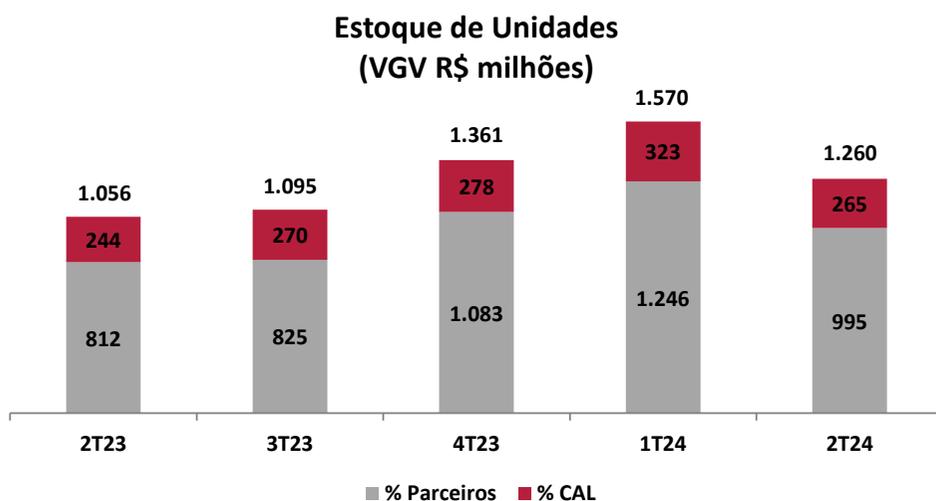
1. Considera o metro quadrado (m<sup>2</sup>) como métrica para o cálculo
2. Considera unidades líquidas de permuta física





## ESTOQUE DE UNIDADES

- **Estoque de unidades** a valor de mercado totalizou R\$ 1,3 bilhão, **participação CAL** de R\$ 265,3 milhões (média de 21,1% do total) no encerramento do 2T24.
- A composição do **estoque total de unidades** ao final do 2T24: R\$ 168,4 mm (13,4%) do valor das unidades em **estoque estão entregues**, R\$ 853,2 mm (67,7%) do valor das unidades em **estoque em obra** e R\$ 238,9 mm (19,0%) do valor das unidades em **estoque de lançamentos**.



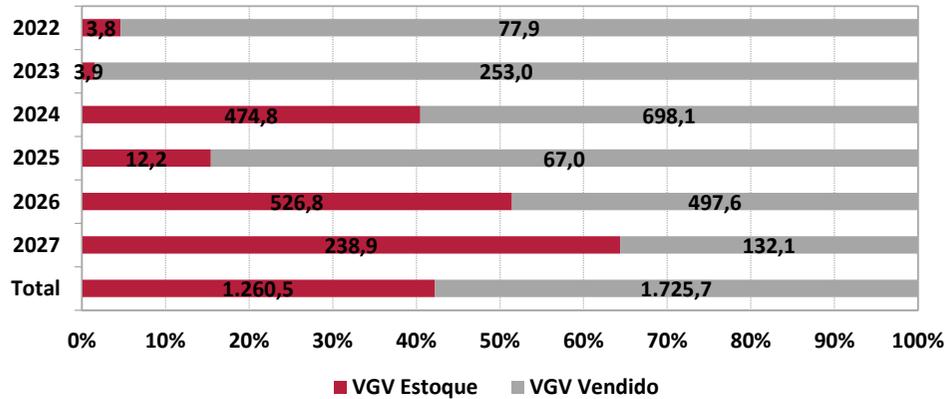
1. Considera o metro quadrado (m<sup>2</sup>) como métrica para o cálculo
2. Considera unidades líquidas de permuta física



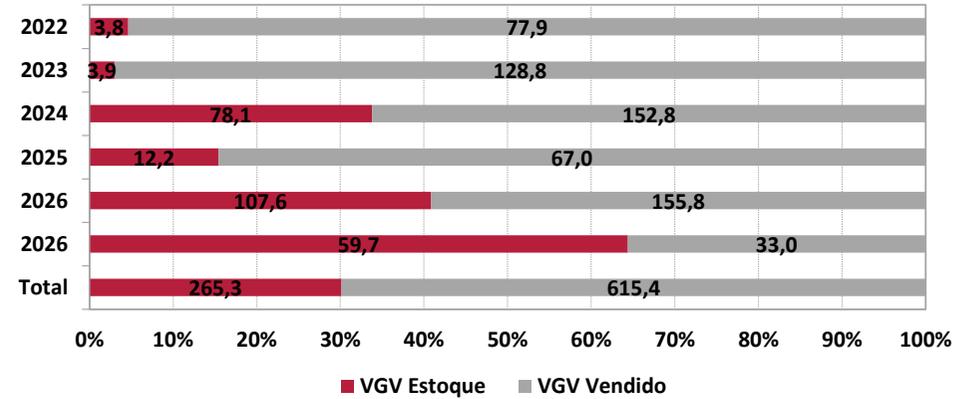


# ESTOQUE DE UNIDADES

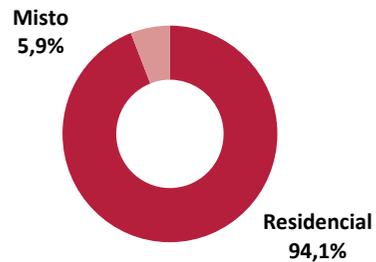
### Estoque por Ano de Entrega – 100% (VGV R\$ milhões)



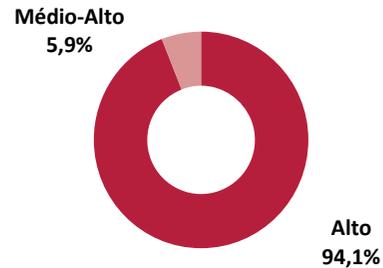
### Estoque por Ano de Entrega – % CAL (VGV R\$ milhões)



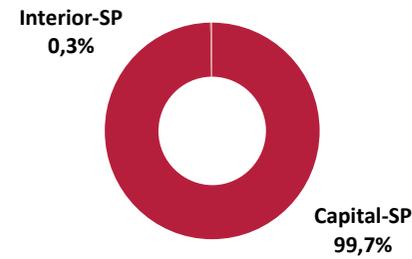
### Segmento de Atuação – 100%



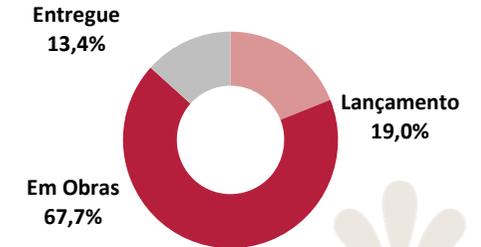
### Segmento por Padrão – 100%



### Segmento por Região – 100%



### Segmento por Fase – 100%



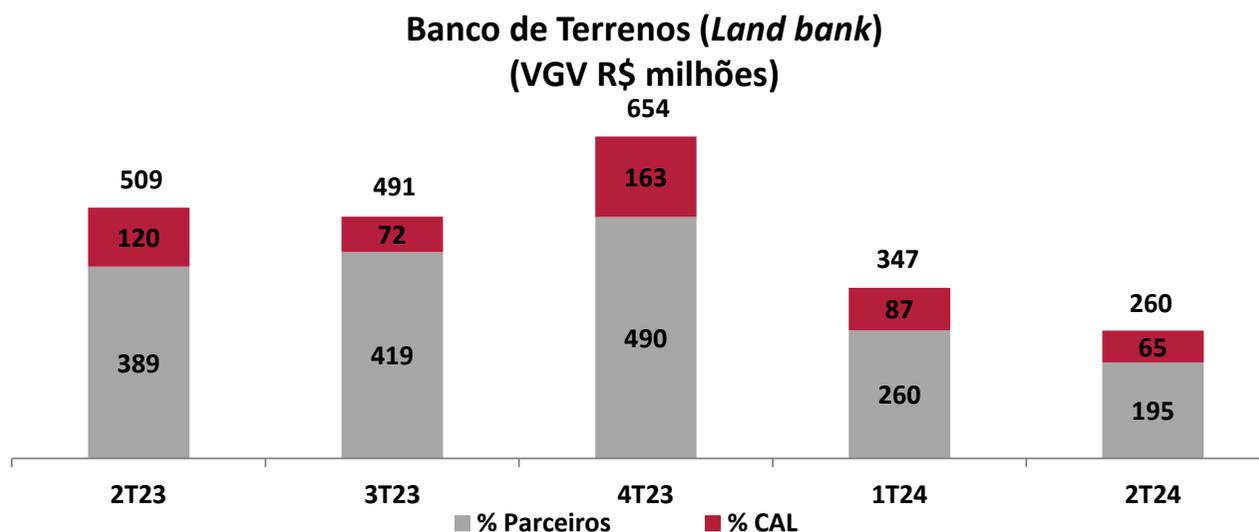
1. Considera o metro quadrado ( $m^2$ ) como métrica para o cálculo
2. Considera unidades líquidas de permuta física





## BANCO DE TERRENOS (LAND BANK)

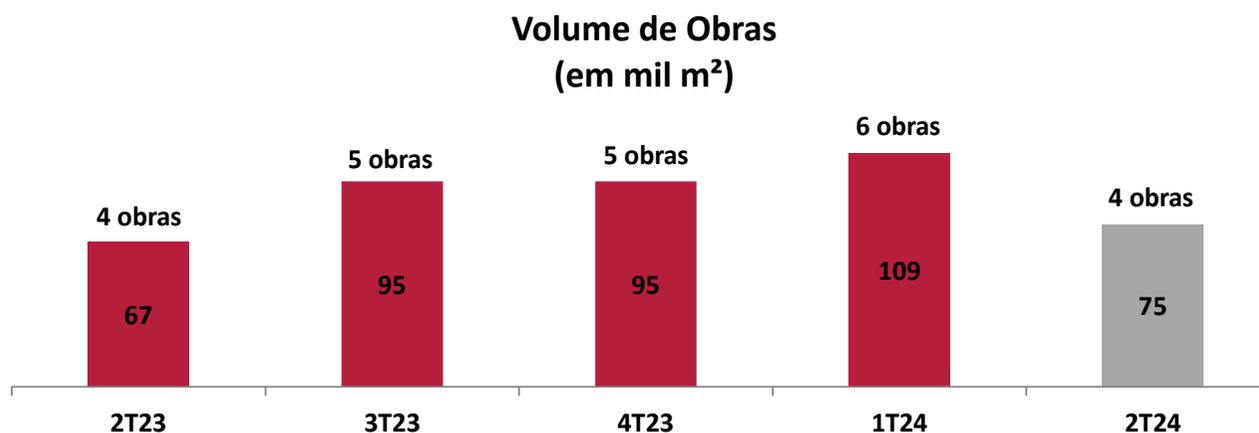
- **Banco de terrenos (Land bank)** de R\$ 259,5 milhões de VGV potencial, **participação CAL** de R\$ 64,9 milhões (média de 25,0% do total) ao final do 2T24.
- Composto por 1 projeto/fase **residencial**, de **alto padrão** e localizado em área premium na capital de São Paulo, e custo médio de aquisição na **participação CAL** de 24,9% do VGV total já inclusos os valores para potenciais adicionais de construção (Outorga Onerosa e CEPAC).





## VOLUME DE OBRAS

- **Volume de obras** totalizou 75,5 mil m<sup>2</sup> em construção no encerramento do 2T24, compostos por 4 obras residenciais no total, sendo todas localizadas na Capital de São Paulo, sendo 100% de **alto-médio e alto padrão** e com 467 unidades no total.
- Nos 6M24, a **CAL iniciou** a obra do empreendimento Lindenberg Alto de Pinheiros, composto de 1 torre, segmento residencial, com 41 unidades e com 13,3 mil m<sup>2</sup> de área total. Nesse mesmo período, **foram entregues** (i) em abril, o empreendimento Lindenberg Groenlândia 77, duas torres residenciais, com 29 unidades e com 14,3 mil m<sup>2</sup> de área total e; (ii) em junho, o empreendimento Praça Lindenberg fase Clodomiro, torre única residencial, com 58 unidades e com 18,9 mil m<sup>2</sup> de área total.



1. Considera 100% gestão CAL com exceção no projeto Lindenberg Ibirapuera
2. Considera o metro quadrado (m<sup>2</sup>) como métrica para o cálculo



# SUMÁRIO

1. Destaques
2. Resultados Operacionais
- 3. Resultados Financeiros**



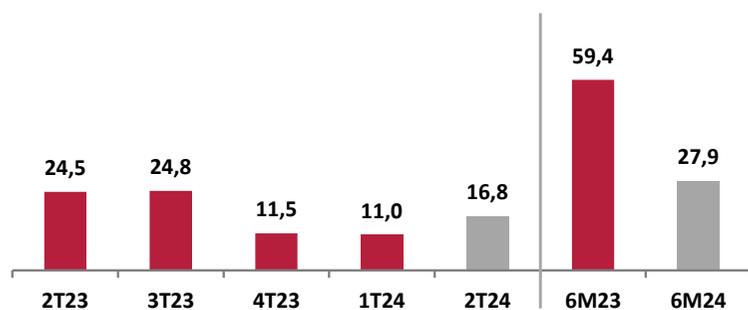
**LINDENBERG**

DESDE 1954

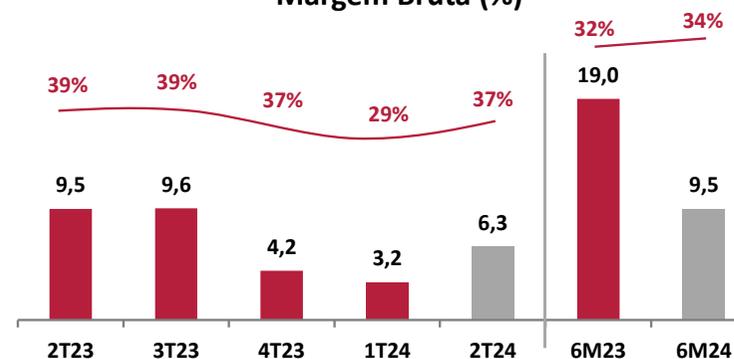


# RECEITA, MARGEM BRUTA E SG&A

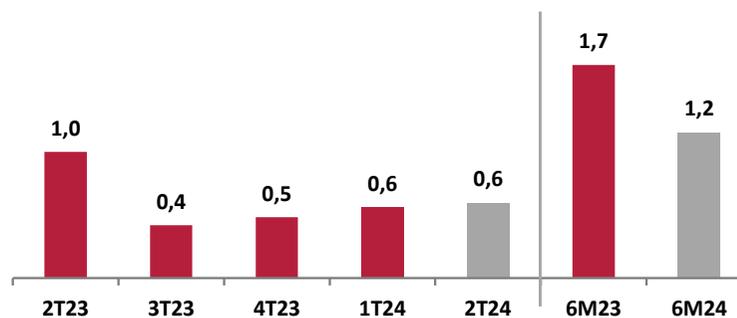
Receita Operacional Líquida  
(R\$ milhões)



Lucro Bruto (R\$ milhões) e  
Margem Bruta (%)



Despesas Comerciais  
(R\$ milhões)

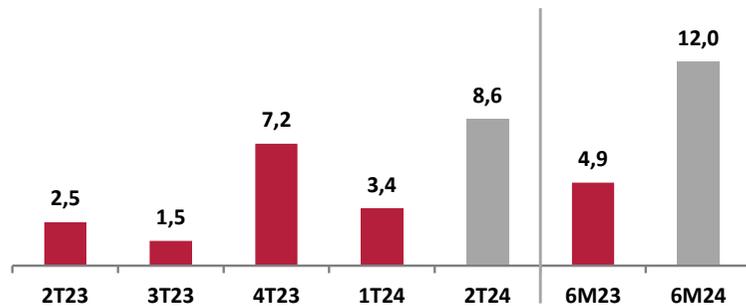


1. Considera Despesas Administrativas e Gerais líquidas de contingências cíveis, trabalhistas e tributárias

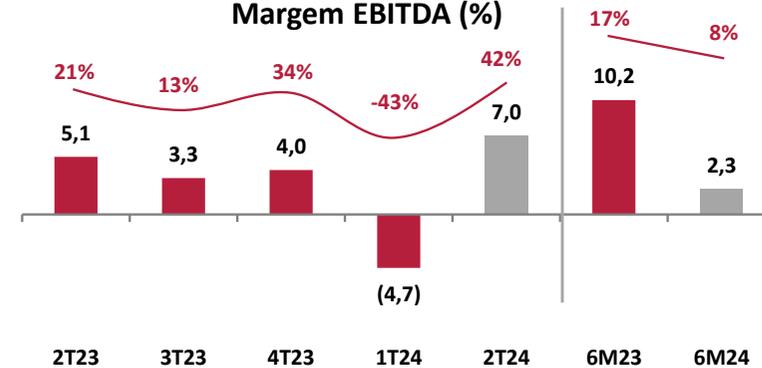


# EBITDA, MARGEM LÍQUIDA E RESULTADO APROPRIAR

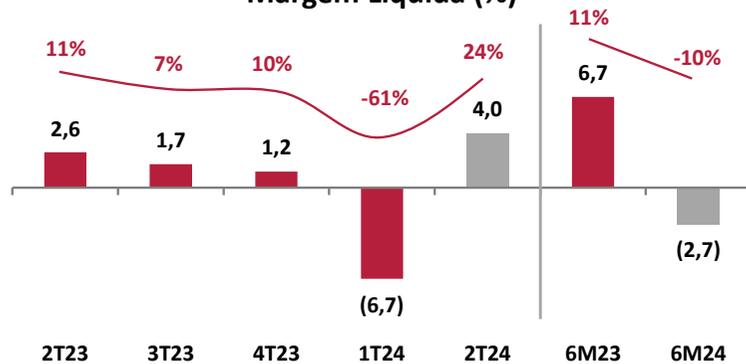
### Equivalência Patrimonial (R\$ milhões)



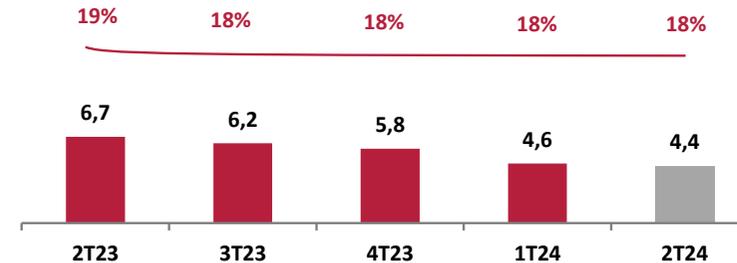
### EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



### Resultado Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



### Resultado a Apropriar (R\$ milhões) e Margem REF (%)

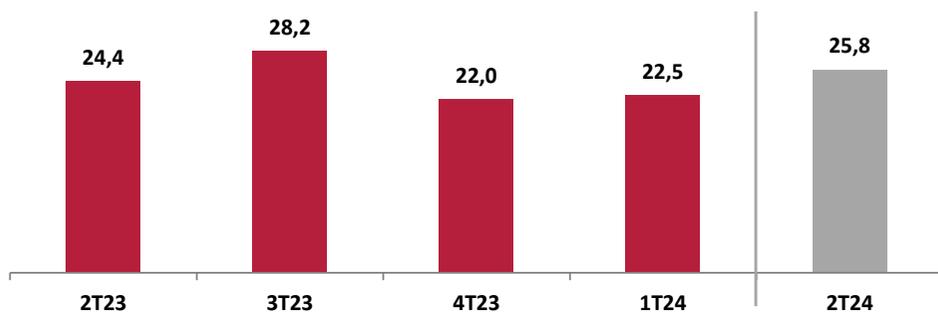




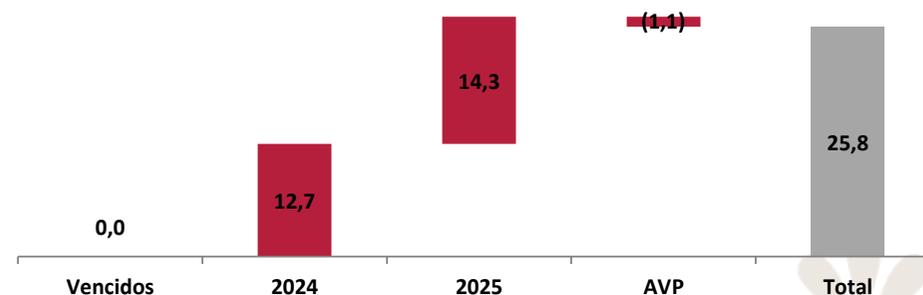
## RECEBÍVEIS

- *O **Contas a receber na participação CAL** totalizou R\$ 25,8 milhões no encerramento do 2T24, aumento de 6,0% quando comparado com o 2T23 e aumento de 14,6% em relação ao 1T24.*
- *67,7% dos recebíveis possuem vencimento no curto prazo, somando R\$ 17,5 milhões e 32,3% do total no longo prazo, correspondendo a R\$ 8,3 milhões.*

Recebíveis  
(VGV R\$ milhões)



Composição dos Recebíveis  
(VGV R\$ milhões)



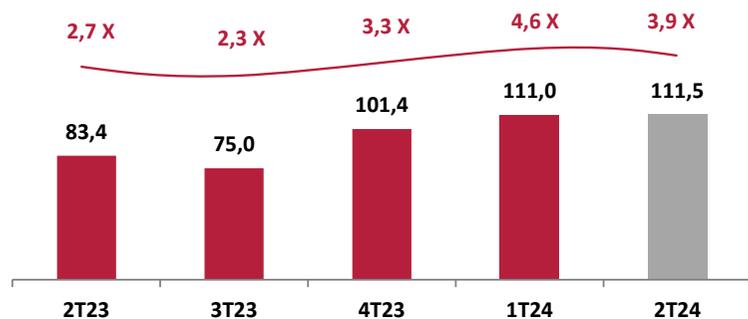
1. Considera 100% gestão CAL com exceção no projeto Lindenberg Ibirapuera



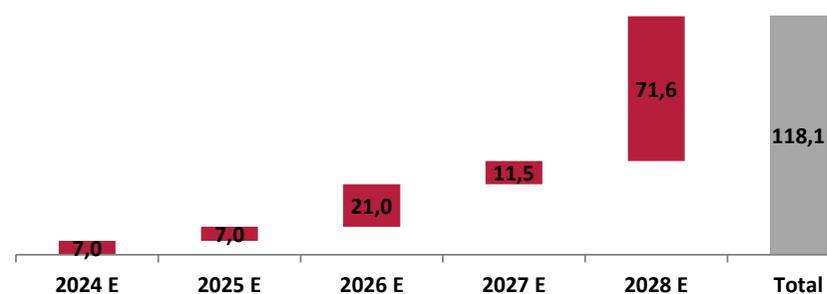
## ENDIVIDAMENTO

- **Índice de alavancagem financeira** atingiu 3,9x no encerramento do 2T24, redução de 0,6x quando comparado com o 1T24. A **dívida bruta** atingiu R\$ 118,1 milhões no 2T24, manutenção do volume em relação ao 1T24, sendo que 78,0% da dívida bruta possui vencimento a longo prazo.
- O **saldo de caixa** atingiu R\$ 6,7 milhões no encerramento do 2T24, redução de 5,4% em relação ao 1T24.

Dívida Líquida (R\$ milhões) /  
Patrimônio Líquido (X)



Cronograma de Amortização – Dívida Bruta  
(R\$ milhões)



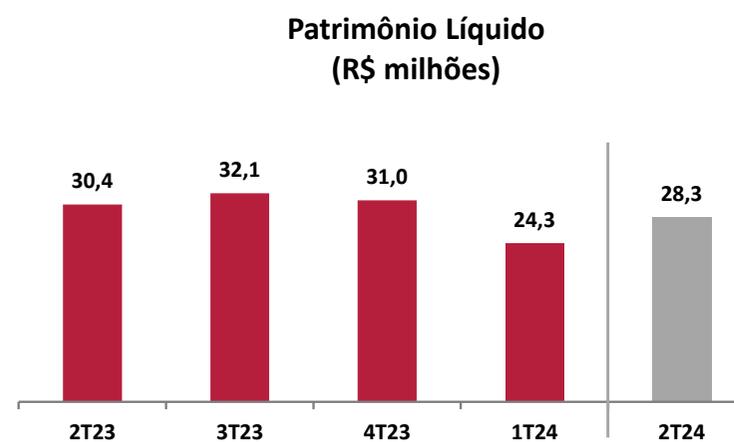
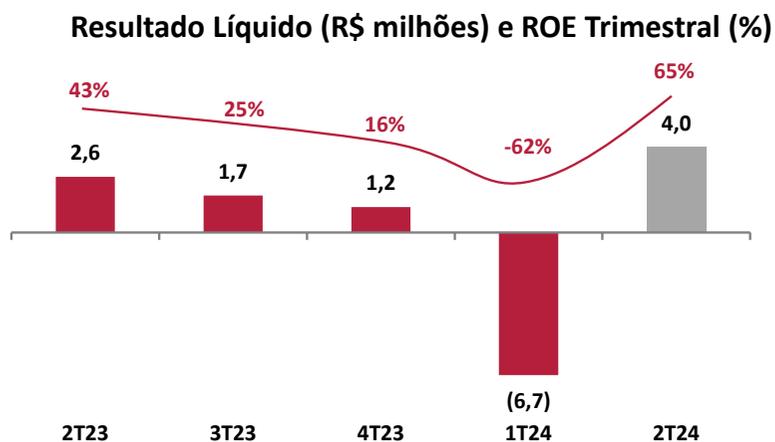
1. Índice de alavancagem financeira (dívida líquida total (dívida bruta – disponibilidades) / patrimônio líquido)





## RENTABILIDADE

- **ROE trimestral** totalizou o valor de 65,3% e o **ROE dos últimos 12 meses** atingiu 0,9% no encerramento do 2T24.
- **Patrimônio líquido** da Construtora Adolpho Lindenberg ao final do 2T24 totalizou R\$ 28,3 milhões, redução de 6,7% quando comparado com o 2T23 e aumento de 16,6% em relação ao 1T24.



1. ROE: Return of Equity (lucro líquido trimestral / patrimônio líquido)



CONTATE RI

## Relações com Investidores

Adolpho Lindenberg Filho  
Diretor de Relações com Investidores

Visite nosso *Website*  
<https://lindenberg.com.br/ri>

E-mail: [ri@lindenberg.com.br](mailto:ri@lindenberg.com.br)  
Tel.: +55 (11) 3041-2700

Este material é uma apresentação da informações gerais de Construtora Adolpho Lindenberg (CAL) e suas subsidiárias na data desta apresentação. Este material foi preparado exclusivamente para apresentações relacionadas à divulgação de resultados da Companhia. Trata-se de informações resumidas, sem intenção de serem completas. Não fazemos nenhuma declaração, implícita ou explícita, e não damos garantia quanto à correção, adequação ou abrangência dessas informações. Esta Apresentação de Resultados contém certas considerações futuras sobre as perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Construtora Adolpho Lindenberg (CAL). Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da Administração da Construtora Adolpho Lindenberg (CAL) em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem substancialmente de mudanças nas condições de mercado, de regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira entre outros fatores sujeitos a mudanças sem aviso prévio. Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Construtora Adolpho Lindenberg (CAL).





**LINDENBERG**

DESDE 1954